

Serdar DEMİR (Cargo Vice President, Turkish Airlines). 2017. **“Turkish Cargo Strategies”**
3rd Istanbul Hub Seminar

Summary

In the first section of the presentation, Mr. Demir gave a speech about general situation of Turkish Airlines and what makes the Turkish Airlines best. According to his explanation, Turkish Airlines has

- 120 Countries: More countries than any other in the world
- 251 International Destinations: More international destinations than any other in the world
- 302 Destinations: 4th largest network in the world

Turkish Airlines focuses on the Europe and they are everywhere in Europe, specially Germany. In Germany, Turkish Airlines has more than 500 flights from Istanbul to Germany. Besides, Africa is also very important as a new future. When we evaluate the passenger numbers, it shows that the numbers are much bigger and better. The answer of how Turkish Airline grows is that they look at the future, where they are now and where they are gonna be 5 or 10 years later. However, while the global aviation industry grows, aviation in Turkey is expected to grow faster. Mr. Demir also mentioned that Istanbul gives connection ability to Turkish Airlines because of having geographical importance of the city.

In the second section, he talked about Turkish Cargo under the frame of Turkish Airlines and explained that the Turkish Airlines is a power behind of the Turkish Cargo. He presented percentages of where the cargo comes from, where we are and what the Turkish Cargo is doing. Tonnage carried informs us Turkish cargo had almost 900.000 tonne in 2016 and 950.000 tonne in 2017 so far. In the Turkish cargo market share, there is seen a steady increase between the year of 2010 and 2014.

In the final section, he explained what new airport brings to the Turkish air cargo and mentioned that Turkish Airlines have special facilities for the special cargo at the new airport.

Türkçe

Serdar Demir, konuşmasını Türk Hava Yolları, Türk kargosu ve 3. havalimanında Türk kargo stratejileri olarak üç bölüme ayırdı. İlk bölümde, Türk Hava Yolları'nın genel yapısı hakkında konuştu. İkinci bölümde, Türk Hava Yolları altında Türk kargosundan bahsetti ve son bölümde 3. havalimanının Türk kargosuna neler getireceğini açıkladı.

Sunumun ilk bölümünde Demir, Türk Hava Yollarının genel yapısı ve en iyi hava yolu olmasındaki etkenler üzerine konuşma yaptı. Demir'in açıklamalarına göre, Türk Hava Yolları,

- 120 Ülke: Dünyadaki diğer yerlerden daha fazla ülkeye
- 251 Uluslararası varış yeri: Dünyadaki diğer yerlerden daha fazla uluslararası yerlere
- 302 Varış yerleri: Dünyadaki en büyük 4. Ağ'a

sahip.

Türk Hava Yolları Avrupa'ya odaklanmakta ve özellikle Almanya olmak üzere Avrupa'nın her yerinde bulunmaktadır; İstanbul'dan Almanya'ya 500 den fazla uçuşa sahiptir. Bunun yanında, yeni bir gelecek olan Afrika'da Türk Hava Yolları için oldukça önemlidir. Yolcu sayıları değerlendirildiğinde, sayının gittikçe büyüdüğü ve daha iyi bir durumda olduğu görülmektedir. Bununla birlikte, Türk Hava Yolları'nın büyümesinin nedeni olarak şu anda nerede oldukları ve gelecek 5- 10 yılda nerede olacaklarına bakmaları gösterilebilir. Ayrıca Demir sunumunda İstanbul'un coğrafi öneminin Türk Hava Yollarına geniş bir bağlantı imkanı sunduğunu belirtti.

İkinci bölümde, Türk Hava Yolları altında Türk kargosundan, Türk Hava Yolları'nın Türk kargosunun arkasındaki bir güç olduğundan ve kargonun nereden geldiği, Türk kargosunun bulunduğu yeri ve ne yaptığı yüzdeler ile sunuldu.

Taşınan tonaj incelendiğinde Türk kargosunun 2016 yılında yaklaşık 900,000 ton ve 2017 yılında şu ana kadar 950,000 tona sahip olduğu bilgisine ulaşılmaktadır. Pazar payı bilgisi değerlendirildiğinde ise 2014 ve 2016 yılları arasında Türk kargo pazar payında istikrarlı bir artış gözlemlendiği vurgulanmıştır.