Temel Kotil - Türk Hava Yolları Genel Müdürü, Istanbul Hub Seminar'i Sunumu - Havacılık Endüstrisi, Türk Havayolları ve İstanbul Havaalanı'nın Geleceği

Dr. Kotil Havacılık Sektörünü iyi bir iş olarak tanımlayarak gelecek 20 yıl içerisinde dünyadaki yolcu sayısının ikiye, Türkiye'de ise bu sayının üçe katlanacağını belirtti. Dünya hava trafiğinde ağırlığın doğuya doğru kaydığını vurgulayan Kotil, Türkiye'nin stratejik konumuna dikkat çekerek farklı bölgeler arasında Afrika ve Asya'nın en çok gelişen bölgeler olduğunu ifade etti.

Bu çerçevede İstanbul'u hub olarak kullanan havayolları daha fazla yakıt tasarrufu yaparak daha iyi ekonomik sonuçlara ulaşacaktır, aynı zamanda yolcular da daha kısa uçuş sürelerinden faydalanabileceklerdir. Bölgesel ve ülkesel ekonomiler de havacılık sektöründen daha fazla yaralanacaktır, nitekim önümüzdeki 20 yıl içerisinde havacılık sektörünün yaratacağı gelirin (GDP) dünyada % 4,1'e ulaşması beklenmektedir. Türkiye'de ise havacılık gelirlerinin GSMH'nin % 7'sini oluşturması beklenmektedir.

Küreselleşen dünyada mega şehirlerin sayısı gittikçe artmaktadır. Genellikle uzun mesafeli uçuşların gerçekleştirildiği bu mega şehirlerden birisi de İstanbul'dur ve 2025 yılında yolcu sayısı bakımından (120 Milyon) dünyanın üçüncü büyük şehri olacağı tahmin edilmektedir. 2034 yılı için ise 260 milyon yolcu sayısı tahmin edilmektedir. Bu noktada rekabet, havayolları arasında olmaktan çıkacak ve havaalanları arasında gerçekleşecektir.

Dr. Kotil hayattaki en önemli bileşenin sevgi olduğunu belirterek sevilen her şeyin büyüyeceğini ifade etti. Bunu üniversite öğrencilerinden havayolu yolcularına kadar genelleyebiliriz. Türk Havayolları'nın yolcularını çok sevdiğini ve bu sayede olumlu ekonomik çıktılar üretirken, sürekli büyüyerek yıllardır üst üste Avrupa'nın en iyi havayolu seçildiğini belirtti.

Türk Havacılık Sektöründe 2003 yılında 30 milyon yolcu taşınmışken, 2016 yılına geldiğimizde bu sayı 141 milyona ulaşmıştır. Aynı zaman diliminde Almanya'daki yolcu sayısı 180 milyondan 200 milyona ulaşarak sadece 20 milyonluk bir artış gerçekleşmiştir. Dr. Kotil sayılardaki artışın ekonominin gelecekteki gücünün bir göstergesi olduğunu ifade etmiştir ve Kotil'e göre önümüzdeki 10 yıl içerisinde yolcu sayısı bakımından Türkiye Almanya'ya ulaşacaktır. Önümüzdeki yıllarda koltuk kapasitesi açısından en önemli aktörler Emirates, Türk Havayolları ve Çin merkezli taşıyıcılar olacaktır. Türk Havayolları için en önemli büyüme -2015 yılında % 53 olan- transfer yolcular sayesinde gerçekleşecektir.

Türk Havayolları dünya üzerindeki diğer taşıyıcılarla karşılaştırıldığında farklı sıralamalarda 10. Sırada gösterilmektedir. Bununla birlikte uçtuğu ülke (113) ve uluslararası destinasyonlar (237) açısından baktığımızda 1. Sırada yer almaktadır. Türk Hava Yolları Afrika ve Ortadoğu pazarında en güçlü havayoludur ve Asya pazarında ise ikinci sırada yer almaktadır. Yüksek kârlılığı da (% 20 EBITDA, 2015) içeren bu olumlu sonuçlar sıkı bir maliyet denetimi ve 207 uçaktan oluşan dünyanın 13. Büyük filosu sayesinde gerçekleştirilmektedir.
Türk Havayollarının gelecek yıllar için stratejisi daha fazla büyümektir. 2023 yılında 120 milyon yolcu, 30 milyar Dolar gelir (2016 yılında 12 Milyar Dolar) ve 500 uçaklık bir filo hedeflemektedir. Bunu gerçekleştirmek için destinasyonlarından % 70'ini dar gövde uçaklarla bağlamaya imkân veren İstanbul'un coğrafi konumu ve yeni havalimanı önemli önemli rol oynayacaktır.