

**Serdar DEMİR** (Cargo Vice President, Turkish Airlines). 2017. *“Turkish Cargo Strategies”*  
3rd Istanbul Hub Seminar

Türkçe

Serdar Demir, konuşmasını Türk Hava Yolları, Türk kargosu ve 3. havalimanında Türk kargo stratejileri olarak üç bölüme ayırdı. İlk bölümde, Türk Hava Yolları'nın genel yapısı hakkında konuştu. İkinci bölümde, Türk Hava Yolları altında Türk kargosundan bahsetti ve son bölümde 3. havalimanının Türk kargosuna neler getireceğini açıkladı.

Sunumun ilk bölümünde Demir, Türk Hava Yollarının genel yapısı ve en iyi hava yolu olmasındaki etkenler üzerine konuşma yaptı. Demir'in açıklamalarına göre, Türk Hava Yolları,

- 120 Ülke: Dünyadaki diğer yerlerden daha fazla ülkeye
- 251 Uluslararası varış yeri: Dünyadaki diğer yerlerden daha fazla uluslararası yerlere
- 302 Varış yerleri: Dünyadaki en büyük 4. Ağ'a

sahip.

Türk Hava Yolları Avrupa'ya odaklanmakta ve özellikle Almanya olmak üzere Avrupa'nın her yerinde bulunmaktadır; İstanbul'dan Almanya'ya 500 den fazla uçuşa sahiptir. Bunun yanında, yeni bir gelecek olan Afrika'da Türk Hava Yolları için oldukça önemlidir. Yolcu sayıları değerlendirildiğinde, sayının gittikçe büyüdüğü ve daha iyi bir durumda olduğu görülmektedir. Bununla birlikte, Türk Hava Yolları'nın büyümesinin nedeni olarak şu anda nerede oldukları ve gelecek 5- 10 yılda nerede olacaklarına bakmaları gösterilebilir. Ayrıca Demir sunumunda İstanbul'un coğrafi öneminin Türk Hava Yollarına geniş bir bağlantı imkanı sunduğunu belirtti.

İkinci bölümde, Türk Hava Yolları altında Türk kargosundan, Türk Hava Yolları'nın Türk kargosunun arkasındaki bir güç olduğundan ve kargonun nereden geldiği, Türk kargosunun bulunduğu yeri ve ne yaptığı yüzdeler ile sunuldu.

Taşınan tonaj incelendiğinde Türk kargosunun 2016 yılında yaklaşık 900,000 ton ve 2017 yılında şu ana kadar 950,000 tona sahip olduğu bilgisine ulaşılmaktadır. Pazar payı bilgisi değerlendirildiğinde ise 2014 ve 2016 yılları arasında Türk kargo pazar payında istikrarlı bir artış gözlemlendiği vurgulanmıştır.